

# Anna D'Auria

## Curriculum scientifico e didattico

### Informazioni di contatto

E-mail:            adauria@unior.it

Pagine web:

- <https://unifind.unior.it/individual?uri=http%3A%2F%2Fris.es.unior.it%2Fresource%2Fperson%2F85585>
- [www.researchgate.net/profile/Anna\\_Dauria](http://www.researchgate.net/profile/Anna_Dauria)
- <https://unior.academia.edu/ANNADAURIA/>

*Anna D'Auria è Ricercatrice a tempo determinato di tipo B in Economia e gestione delle imprese presso l'Università di Napoli L'Orientale, ha conseguito un Dottorato di ricerca in Scienze del Turismo a indirizzo manageriale presso l'Università di Napoli Federico II. È stata docente a contratto e visiting professor presso l'Università di Jaén in Spagna e presso l'Università di Szczecin in Polonia, e visiting researcher and lecturer presso l'Università di Skövde in Svezia. Ha partecipato a convegni nazionali e internazionali, pubblicato libri su Territorial management, Sostenibilità e Innovazione e capitoli di libri su Sostenibilità, Gestione dell'innovazione, Innovation management, e gestione del patrimonio culturale. Ha inoltre pubblicato articoli scientifici su Innovazione, Sviluppo sostenibile, Turismo e Management su riviste accademiche internazionali come Journal of Service Theory and Practice, Knowledge Management Research & Practice, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Journal of the Knowledge economy e Sustainability Science. Le sue principali aree di ricerca sono Management e Marketing, Innovazione, Gestione delle imprese internazionali, Sviluppo sostenibile e Gestione del turismo. Dal 2023 è Socio ordinario di SIMA, SIM e AIDEA.*

## 1. Posizione attuale

### Posizione accademica attuale

Da febbraio 2025: Ricercatore a tempo determinato di tipo B di Economia e gestione delle imprese

Dall'A.A. 2021/2022 è docente di Economia e gestione delle imprese internazionali nell'ambito del Corso di Laurea triennale in Mediazione linguistica e culturale presso il Dipartimento di Studi Letterari, linguistici e comparati dell'Università "L'Orientale" di Napoli

### Abilitazione Scientifica Nazionale

Giugno 2023: Abilitazione Scientifica Nazionale per le funzioni di Professore di II Fascia, SSD SECS-P/08 (ECON 07/A) Economia e gestione delle imprese, giudizio positivo all'unanimità

## 2. Formazione

2013: Dottorato di Ricerca in Scienze del Turismo a Indirizzo Manageriale, Università Federico II di Napoli; titolo tesi "Progettazione integrata e riqualificazione territoriale: un'analisi della Val d'Agri"

2014: Laurea Magistrale in Economia e Management presso l'Università degli Studi del Sannio. Titolo tesi: "La Governance delle imprese culturali. Il caso Fondazione Teatro di San Carlo"

2009: Laurea Specialistica in Progettazione e Gestione dei Sistemi turistici presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Economia conseguita con lode. Titolo tesi: "Etica ed Economia nell'era della Globalizzazione"

2007: Laurea in Scienze del Turismo a Indirizzo Manageriale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Economia. Titolo tesi "Il turismo culturale in Germania. Il caso Alte Pinakothek di Monaco di Baviera: modelli di fruizione e politiche culturali"

2006: Vincitrice di borsa di studio Erasmus presso la Berufsakademie Ravensburg – University of Cooperative Education, Germania. Il soggiorno di studio ha avuto come obiettivo la raccolta della documentazione necessaria alla stesura della tesi di laurea triennale

### **3. Titoli**

#### **Attività di ricerca scientifica (in Italia e all'estero)**

Dal 2022 al 2024: Ricercatore a tempo determinato di tipo A di Economia e gestione delle imprese

11 – 21 novembre 2024: Visiting researcher presso la Business School dell'Università di Skövde

Da agosto a settembre 2023: Visiting researcher presso la Business School dell'Università di Skövde in qualità di vincitrice di una borsa di ricerca della Fondazione C.M. Lerici per progetti di studio e ricerca in Italia e in Svezia

Da febbraio a maggio 2023: Visiting researcher presso la Universidad de Jaén, Spagna

Da agosto a settembre 2022: Visiting researcher presso la Business School dell'Università di Skövde

Settembre 2021: Visiting researcher presso il Dipartimento di Marketing University of Szczecin, Polonia

2021: Borsa di ricerca annuale ottenuta nell'ambito del progetto dal titolo "Social Information System for Intelligent Stabiae - SISSI" ("Sistema Informativo Social per Stabiae Intelligente - SISSI"), Università Federico II di Napoli

Da maggio a novembre 2020: Borsista di ricerca nell'ambito del progetto intitolato "Intelligent and High Multimedia Museums Network" - REMIAM, POR CAMPANIA FESR 2014/2020, Università Federico II di Napoli

Da aprile a luglio 2017: Borsista di Ricerca nell'ambito del Progetto CHIS (Cultural Heritage Innovation System) sul tema: "Studio delle tecniche di Proximity Marketing e Social Network Analysis - Verifica e validazione dei modelli in contesti a stratificazione complessa". Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli

Da agosto a novembre 2016: Borsista di Ricerca nell'ambito del Progetto CHIS (Cultural Heritage Innovation System) sul tema: "Studio delle tecniche di Proximity Marketing (Profilazione di utenti, Context-Aware Recommendation) e Social Network Analysis (Opinion Mining and Tracking)". Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli

Da gennaio a maggio 2014: Borsista di Ricerca nell'ambito del Progetto OR.C.HE.S.T.R.A.-ORganization of Cultural HEritage for Smart Tourism and Real-time Accesibility. Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli

### **Contratti di docenza in ambito accademico (in Italia e all'estero)**

2024: Docente responsabile del Laboratorio intitolato "Digital marketing e comunicazione" (2CFU) tenuto presso il corso di laurea triennale di Scienze politiche e relazioni internazionali dell'Università "L'Orientale" di Napoli

Dall'Anno accademico 2021-2022: Docente a contratto di Economia e gestione delle imprese internazionali nell'ambito del Corso di Laurea triennale in Mediazione linguistica e culturale presso il Dipartimento di Studi Letterari, linguistici e comparati dell'Università "L'Orientale" di Napoli

Gennaio 2021: Docente per il modulo da 30 ore di Management and quality, nell'ambito del Progetto "UNIVERSITY 2.0 - CAREER ZONE", tenuto, a distanza, presso il Dipartimento di Marketing University of Szczecin, in Polonia, e cofinanziato dall'Unione Europea

Dal 2020 al 2022: Docente di Analisi e strategie dei beni culturali – Master in "Management of Cultural Assets and Activities (MaBAC)", Università Unitelma Sapienza.

Anno accademico 2018-2019: Docente a contratto presso la Universidad de Jaén, Spagna, per i corsi, tenuti in inglese, di "Business Administration for Tourism" (6 CFU) e "Human Resource management" (3 CFU)

Anno accademico 2017-2018: Docente a contratto presso la Universidad de Jaén, Spagna, per i corsi, tenuti in inglese, di "Business Administration for Tourism II" (3 cfu) e "Strategic Management I" (6 CFU)

Anno accademico 2016-2017: Docente a contratto presso la Universidad de Jaén, Spagna, per i corsi, tenuti in inglese, di "Business Administration for Tourism" (3 CFU) e "Marketing for Tourism" (6 CFU)

Giugno 2016: Docente del modulo di "Strategie per le PMI nell'economia della conoscenza" per il corso di specializzazione post-laurea "Management della valorizzazione culturale e turistica del territorio smart", nell'ambito del Progetto S.N.E.C.S. (Social Network Entità Centri Storici). Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli

Da aprile a maggio 2016: Docente del modulo di "Il ruolo nelle città del turismo 2.0" per il corso di specializzazione post-laurea "Management della valorizzazione culturale e turistica del territorio smart", nell'ambito del Progetto S.N.E.C.S. (Social Network Entità Centri Storici). Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli

Anno accademico 2015/2016: Contratto di docenza integrativa per il corso di Economia e Gestione delle imprese presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli

Giugno 2014: Docente per il modulo di "Marketing operations - Product and Brand Management" del corso di specializzazione post-laurea organizzato nell'ambito del progetto "BIOMEDPARK@UMG", presso l'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro

### **Docenze in corsi di dottorato**

11/03/2024: Seminario di dottorato dal titolo "La valorizzazione delle risorse territoriali come leva di sviluppo sostenibile", l'Università di Napoli L'Orientale

18/01/2022: Seminario di dottorato presso l'Università "L'Orientale" di Napoli. Tema: "Content analysis: l'uso del software NVivo"

20/03/2023: Seminario di dottorato dal titolo "Qualitative content analysis: il software NVivo" l'Università di Napoli L'Orientale

Marzo 2021: Seminario di dottorato presso l'Università "L'Orientale" di Napoli. Tema: "Content analysis: l'uso del software NVivo"

### **Direzioni di tesi di dottorato**

Co-direttrice di una tesi di dottorato dal tema Tourism and Destination Management, Universidad de Cordoba, Spain, 2019 – 2024

### **Docenze presso Università straniere**

Aprile 2026: Co-proponente del Progetto didattico e Docente del corso intitolato "Sustainability and circular economy", iniziativa finanziata nell'ambito del Blended Intensive Programme (BIP) - Erasmus+ 2021-2027, Università coinvolte: University of Skövde (Università ospitante, responsabile Prof. Adina Pope), Università di Napoli L'Orientale, West University of Timisoara.

Febbraio 2025: Co-proponente del Progetto didattico e Docente del corso intitolato "Organizational and Entrepreneurial Resilience and Sustainability" iniziativa finanziata nell'ambito del Blended Intensive Programme (BIP) - Erasmus+ 2021-2027, Università coinvolte: University of Skövde (Università ospitante, responsabile Prof. Danilo Brozovic), Università di Napoli L'Orientale, Nord University Bodø Norway, IAE Paris Est Business School.

30/03/2023: Docente invitato per il seminario dal titolo "The geographical context of sustainability - how territoriality steers the leadership efforts in sustainability", tenuto, a distanza, presso la Business school della University of Skövde, Svezia.

Novembre 2022: Docente invitato nell'ambito del Corso di Service Marketing – lezione sul tema "Innovazione e sostenibilità nei servizi", University of Skövde, Svezia

Settembre 2022: Docente invitato per il seminario dal titolo "The Service-dominant logic and the citation practices of Vargo and Lusch (2004)", Business school della University of Skövde, Svezia

Novembre 2021: Docente invitato nell'ambito del Corso di Service Marketing - lezione sul tema "Il ruolo della cultura nelle pratiche di consumo dei servizi internazionali", University of Skövde, Svezia

Novembre 2020: Docente invitato nell'ambito del Corso di Service Marketing lezione sul tema "Innovazione e sostenibilità nel settore turistico", University of Skövde, Svezia

### **Altri titoli accademici**

Dal 2020 al 2022: Cultore della materia in Economia e gestione delle imprese culturali - Università Federico II di Napoli

Dal 2017 al 2022: Contratto di Assistenza alla didattica per la cattedra di Economia dell'impresa dell'Università Suor Orsola Benincasa

Dal 2017 al 2020: Cultore della materia in Economia e Gestione delle imprese presso l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli

Dal 2015 al 2018: Cultore della materia in Economia e Gestione delle imprese presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli

Dal 2014 al 2019: Tutor disciplinare presso l'Università telematica Unitelma Sapienza, area disciplinare Marketing e Management

Dal 2013 al 2016: Cultore della materia in Etica Economica presso l'Università Federico II di Napoli

Da giugno 2014 a marzo 2015: Attività di Monitoraggio degli interventi formativi attraverso attività di tutoraggio nel rispetto degli adempimenti amministrativi relativi alla regolare realizzazione dell'attività nell'ambito del progetto M.I.T.O., Università Federico II di Napoli

Da aprile 2013 a ottobre 2014: Tutor di processo per il CdL in Economia Aziendale e per il CdLM in Economia e Management Aziendale presso l'Università telematica Unitelma Sapienza

Da settembre 2011 a luglio 2012: Vincitrice del concorso indetto dall'Università "Federico II" per il conferimento di Assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato, didattico – integrative, propedeutiche e di recupero per l'A.A. 2010/2011

### **Affiliazioni e memberships**

Dal 2023: Membro della Società Italiana di Management (SIMA)

Dal 2023: Membro dell'Accademia Italiana di Economia aziendale (AIDEA)

Dal 2023: Membro della Società Italiana di Marketing (SIM)

Dal 2023: Membro della RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile

## **4. Partecipazione a gruppi di ricerca internazionali**

Dal 2023: Membro del Gruppo di ricerca internazionale "Red de Investigadores Patrimonialistas de Hispanoamérica" presieduto dall'Universidad de Sevilla

Dal 2023: Partecipazione al Progetto per l'innovazione didattica e la creazione di contenuti innovativi organizzato dall'Universidad de Sevilla dal titolo "Creación de contenidos digitales en el área de las ciencias económicas y empresariales", condotto in linea con il modello dell'Unione Europea Digital Competence Framework for Educators (DigCompEdu) e inserito nelle Redes de Colaboración para la Innovación Docente de la ACCIÓN REF. 221 - APOYO A LA INNOVACIÓN DOCENTE

Dal 2022: Membro del Gruppo di ricerca su "Metodi quantitativi in Economia, Finanza e Impresa", Dipartimento di Statistica, Econometria, Ricerca Operativa, Organizzazione Aziendale ed Economia Applicata, dell'Universidad de Cordoba, Spagna

2019: Partecipazione al progetto "Análisis de la percepción e impacto de la transformación inteligente de las ciudades sobre la ciudadanía en España" - Instituto de Estudios Giennenses (IEG) de la Diputación Provincial de Jaén, Universidad de Jaén, Spagna

## **5. Attività istituzionali e di servizio**

### **Attività di Ateneo**

Dal 2024: Membro della Commissione paritetica del Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università di Napoli L'Orientale a livello di Ateneo

Dal 2024: Membro della Commissione Studenti fuori corso del Corso di Laurea in Mediazione Linguistica e culturale dell'Università di Napoli L'Orientale

Dal 2024: Collabora alle attività della Commissione di ricerca del Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università di Napoli L'Orientale

## **Membro di commissioni di esami finali di dottorato in Italia e all'estero**

Gennaio 2025: Membro di commissione per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in Scienze Economiche, Aziendali e Giuridiche (Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas) presso la Universidad de Jaén in Spagna.

Settembre 2024: Membro di commissione per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in Scienze sociali e giuridiche (Ciencias Sociales y Jurídicas) presso la Universidad de Cordoba in Spagna (Nomina ricevuta in data 24 luglio 2024).

Giugno 2024: Membro di commissione per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in Management, Università Federico II di Napoli

Settembre 2021: Membro di commissione per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in Scienze sociali e giuridiche (Ciencias Sociales y Jurídicas) presso la Universidad de Cordoba in Spagna

Marzo 2019: Membro sostituto di commissione per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in Ingegneria e produzione industriale (Engineering and industrial production) presso la Universidad de Valencia in Spagna

Dicembre 2018: Membro sostituto di commissione per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in Scienze economiche e aziendali (Ciencias económicas y empresariales) presso la Universidad de Sevilla

## **6. Relatore a convegni e partecipazione a workshop e seminari**

2025: Gastronomie, langage et marketing : discours de marque et communication sociale dans l'agroalimentaire, Journées d'études, les 4 et 5 décembre 2025, Université de Naples L'Orientale – Palazzo Corigliano – Salle des Conférences

2025: 20th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) 2025.

2025: 22nd Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK) – AI. Beyond the Frontiers of Technology and Knowledge. June 18-20, 2025.

2024: Il Giornata di Ricerca Interdipartimentale "Reti, Nodi e Assemblaggi" (RNA), Napoli, 16 settembre 2024, Palazzo Giusso, Università di Napoli L'Orientale

2024: EURAM 2024 "Fostering Innovation to Address Grand Challenges", Bath, UK, 25-28 June 2024 (Relatore e Session Chair for the Competitive Paper Session, intitolata *Social and green washing*)

2024: 13th AMA SERVSIG Conference in Bordeaux, "Service for Humanity", KEDGE Business school, giugno 5-8 2024

2024: Sixth Digital Transformation Conference, University of Naples Federico, 8-9 febbraio 2024

2023: Encuentros hispanoamericanos de economía y derecho. El Patrimonio Cultural como recurso fundamental del crecimiento económico en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, Universidad de Sevilla, 16-19 ottobre 2023

2023: Sinergie-SIMA 2023 Conference, "Rediscovering local roots and interactions in management", 29-30 giugno 2023 Bari

2023: 18th International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2023: Managing Knowledge for Sustainability, Matera, Italy, 07-09 giugno 2023

2023: 6th PISB Conference Urbino, Italy, 19-20 maggio 2023: “New Perspectives and Interdisciplinary Approaches to Entrepreneurship”

2022: The XIX SIM Conference, “Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing”, Università di Salerno, ottobre 2022

2022: The Sinergie SIMA Management Conference, “Boosting knowledge & trust for a sustainable business”, Milano, giugno 2022,

2022: IFKAD 2022, Lugano, Switzerland 20-22 June 2022 “Knowledge Drivers for Resilience and Transformation”

2022: Innovation and Society 5.0 – Statistical and Economic Methodologies for quality assessment – Session track organizer “Innovation and Value Co-creation in Society”, Università Vanvitelli 27-28 gennaio 2022.

2021: Foro Económico y Social del Simposio Expoliva, Jaén, Spain, September 2021

2021: 7th Naples Forum on Service - Capri, Naples, September 2021

2021: Sinergie SIMA Management conference – “Leveraging intersections in management theory and practice”, Palermo, June 2021

2020: 15th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - 'Knowledge in Digital Age' - Rome, 2020

2018: Invited speech “VI Jornadas de Crecimiento Económico, Turismo y Sostenibilidad”, Universidad de Sevilla, giugno 2018

2017: Sinergie XXIX Annual Conference, “Value Co-Creation: management challenges for business and society”, Università Federico II di Napoli, giugno 2017

2017: 5th Naples Forum on Services, Università Federico II di Napoli, 2017

2017: XVIII Simposio Científico-Técnico ExpOliva 2017, Jaén, Spagna, maggio 2017

2017: WOSC 2017, "Science with and for Society: Contributions of Cybernetics and Systems", Roma, gennaio 2017

2015: 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), Bari, giugno 2015

2015: 3rd Business Systems Laboratory International Symposium (B.S.LAB), Perugia, gennaio 2015

2014: 2nd Virtual Multidisciplinary Conference (QUAESTI), University of Žilina, Republic of Slovakia, 2014

2014: 3rd Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA), University of Žilina, Republic of Slovakia, 2014

2014: 2nd Virtual Conference Human And Social Sciences at the Common Conference (HASSACC)

2014: Seminario sul tema “How to publish in good journal” with Bo Edvardsson – Università degli Studi Magna Graecia, Catanzaro, ottobre 2014

2014: Tavola rotonda "Value creation through service and innovation: Research Challenges and opportunities" – Università degli Studi Magna Graecia, Catanzaro, ottobre 2014

2014: 3rd Electronic International Interdisciplinary Conference (EIIC), University of Žilina, Republic of Slovakia, 2014

2014: 2nd International Virtual Scientific Conference (SCIECONF), University of Žilina, Republic of Slovakia, 2014

2014: 2nd Global Virtual Conference (GV-CONF), University Goce Delčev – Štip, Republic of Macedonia, 2014

2014: 3rd International Virtual Conference (ICTIC), University of Žilina, Republic of Slovakia, 2014  
2012: Viggiano Sustainable Development School, Viggiano 2012  
2011: Summer School 2011 Fondazione Mezzogiorno Europa, "Unità d'Italia e Federalismo: dall'unione alla coesione nazionale", Pescasseroli (AQ), novembre 2011  
2010: Summer School 2010 Fondazione Mezzogiorno Europa, "Etica, Coesione, Sostenibilità: la Responsabilità Sociale delle Imprese come nuovo modello di sviluppo", Napoli, 2010

## **7. Partecipazione a Comitati di valutazione, review ed editorial board**

### **Reviewer per tesi di dottorato**

Gennaio 2025: Reviewer esterno per una tesi di dottorato in Politiche Pubbliche di Coesione e Convergenza nello Scenario Europeo intitolata "Vino e blockchain: sistemi agroalimentari multifunzionali territoriali e processi di innovazione", Università Federico II di Napoli

Giugno 2024: Reviewer esterno per una tesi di dottorato in Management intitolata "Investigating the Role of Blockchain in Sustainability of Supply Chain: A Focus on Third Party Logistics (3PL) Companies", Università Federico II di Napoli

Settembre 2023: Reviewer esterno per una tesi di dottorato in Management intitolata "L'intelligenza artificiale come strumento per il management dei beni culturali", Università Federico II di Napoli

Aprile 2022: Reviewer esterno per una tesi di dottorato in Management intitolata "Implementare la gestione della filiera agro-alimentare: blockchain e tracciabilità delle eccellenze italiane", Università Federico II di Napoli

Febbraio 2022: Reviewer esterno per una tesi di dottorato in Economia e impresa intitolata "La calidad global de la experiencia turística como transformadora del estilo de vida y sus efectos en la calidad de vida del turista y su intención de comportamiento". Universidad de Extremadura, Spagna

Aprile 2021: Reviewer esterno per una tesi di dottorato in Marketing intitolata "Conocimiento del consumidor. Nuevas dimensiones y propuesta de un modelo de gestión del contenido informativo" Universidad de Jaén, Spagna

### **Valutatore per Progetti di ricerca internazionali**

2020: Grant Proposal Reviewer per il National Science Center, Polonia; Project PRELUDIUM-18, 2020

2019: Grant Proposal Reviewer, per il National Science Center, Polonia; Project PRELUDIUM-16, 2019

### **Comitati scientifici**

Dicembre 2025: Membro del Comitato Scientifico del 1° Workshop Scientifico Internazionale sul Turismo Enogastronomico, svoltosi online il 17 e 18 dicembre 2025, sul tema: "Il turismo enogastronomico come strumento per lo sviluppo sostenibile delle destinazioni".

### **Altre commissioni di valutazione**

2010: Membro della Commissione di selezione per il Corso di Istruzione e Formazione Tecnica superiore "Tecnico Superiore per l'assistenza alla Direzione di strutture ricettive" promosso dal Polo TurMed Campania nell'ambito del Piano Regionale IFTS 2009-2013

### **Editorial e reviewer board**

Dal 2024: Associate Editor for The Journal of the Knowledge Economy, ISSN 1868-7873. Editor-in-Chief Prof. Elias G. Carayannis. Journal Impact factor 3.3

Dal 2023: Membro dell'Editorial Review board di International Journal of Sustainable Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility (IJSECSR)

Dal 2020: Membro del reviewer board di Urban Science (ISSN 2413-8851)

Dal 2019: Membro del reviewer board di Sustainability (ISSN 2071-1050)

### **Reviewer per riviste scientifiche (<https://publons.com/author/1259358/anna-dauria#profile>)**

Dal 2024: Geojournal of tourism and geosites, University of Oradea, Department of Geography, Tourism and Territorial Planning (ISSN 2065-0817)

Dal 2023: Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época (ISSN 1988-9046)

Dal 2023: International Journal of Gastronomy and Food Science (ISSN 1878-450X)

Dal 2023: Journal of the Knowledge Economy (ISSN 1868-7873)

Dal 2020: Infrastructures (ISSN 2412-3811)

Dal 2020: Sensors (ISSN 1424-8220)

Dal 2020: Folia Oeconomica Stetinensia (ISSN 1898-0198)

Dal 2019: Journal of Hospitality and Tourism Technology (ISSN 1757-9880)

Dal 2019: International Journal of Management and Sustainability (e-ISSN 2306-0662/p-ISSN 2306-9856)

Dal 2019: Business Strategy and Development (ISSN:1099-0836)

Dal 2019: International Journal of Environmental Research and Public Health (ISSN 1660-4601)

Dal 2018: Administrative Sciences (ISSN 2076-3387)

Dal 2018: Future Internet (ISSN 1999-5903)

Dal 2018: Electronics (ISSN 2079-9292)

Dal 2018: Social Sciences (ISSN 2076-0760)

Dal 2018: Land (ISSN 2073-445X)

Dal 2018: International Journal of Innovation Studies (ISSN: 2096-2487)

Dal 2018: Urban Science (ISSN 2413-8851)

Dal 2018: Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (ISSN 2199-8531)

Dal 2018: Applied Sciences (ISSN 2076-3417)

Dal 2017: Sustainability (ISSN 2071-1050)

Dal 2015: International Journal of Innovation and Technology Management (ISSN 0219-8770)

### **Reviewer per capitoli in libro**

2023: Tourism Planning and Destination Marketing (2nd Edition), ed. by Camilleri M.A., Emerald UK. ISBN 978-1-78756-292-9

2022: Museum Management in the Digital Era, curatori Francesco Bifulco and Marco Tregua, Publisher IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-7998-9656-2

2019: Multilevel Approach to Competitiveness in the Global Tourism Industry, curatore Sérgio Jesus Teixeira and João Matos Ferreira, Publisher IGI Global ISBN: 9781799803652.

2018: The Branding of Tourist Destinations: Theoretical and Empirical Insights, ed. by Camilleri M.A., Emerald, Bingley, UK. ISBN: 9781787693746

### **Reviewer per convegni internazionali**

2024: EURAM 2024 "Fostering Innovation to Address Grand Challenges", University of Bath, giugno 2024

2024: Sixth Digital Transformation Workshop, Università Federico II di Napoli, febbraio 2024

2023: 18th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2023), Special Track "Towards a Circular Economy Knowledge Management for a Harmonious and Sustainable Society", Università della Basilicata, Matera, giugno 2023

2021: 7th Naples Forum on Service – Università di Napoli Federico II, Capri, settembre 2021

2020: 15th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2020), 'Knowledge in Digital Age', Roma, 2020

2018: 6th International Virtual Scientific Conference (SCIECONF), University of Žilina, Republic of Slovakia

2016: Annual RESER Conference, Naples, Italy

2016: 4th International Virtual Scientific Conference (SCIECONF), University of Žilina, Republic of Slovakia

2016: 11th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)

2015: 4th Virtual Conference Electronic International Interdisciplinary Conference, University of Žilina, Republic of Slovakia

2015: 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)

2015: 3rd International Virtual Scientific Conference (SCIECONF), University of Žilina, Republic of Slovakia

2014: 3rd Electronic International Interdisciplinary Conference (EIIC), University of Žilina, Republic of Slovakia, 2014

2014: 2nd Virtual Conference Human And Social Sciences at the Common Conference (HASSACC)

2014: 3rd Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA), University of Žilina, Republic of Slovakia, 2014

2014: 2nd Virtual Multidisciplinary Conference (QUAESTI), University of Žilina, Republic of Slovakia, 2014

## **8. Altre attività di docenza e professionali**

### **Docenza non accademica**

Dal 2016 al 2018: Docente del modulo di "Management - theory and practice" per il master in General Management tenuto in lingua inglese presso la Vesuvio International School of Hospitality

Dal 17/01/2011 al 30/11/2011: Attività di docenza nell'ambito del "Piano Regionale IFTS 2009-2013 - Delibera di Giunta Regionale n.1062/2009 – P.O.R. Campania FSE 2007-2013 - Tur-Med Campania Polo Formativo regionale IFTS per il Turismo Integrato e Sostenibile", Corso di Istruzione e Formazione Tecnica superiore "Tecnico superiore per l'assistenza alla direzione di strutture ricettive.

Dal 16/02/2011 al 31/07/2011: Attività di docenza presso l'I.S.I.S. Casanova di Napoli in qualità di Esperta esterna per il Programma Operativo Nazionale, Pon 2007-2013. Fondo sociale europeo, "Competenze per lo sviluppo" promosso dal MIUR.

Dal 2012 al 2013: È stata docente autorizzato dal Ministero della Giustizia nell'ambito di corsi di Mediazione civile ed internazionale

### **Altre esperienze lavorative**

Dal 15/02/2012 al 31/08/2013: Responsabile area formazione presso Italia Mediazione S.r.l. e Cnf Mediazione S.r.l., Organismo di Mediazione ed Ente di Formazione autorizzato dal Ministero della Giustizia

Dal 1/02/2011 al 30/03/2012: Responsabile Area Risorse e Sviluppo presso ADL Group S.r.l., società di consulenza e formazione nel settore ambiente ed energie rinnovabili

2010: Stage presso KPMG S.p.A., Società di Revisione e Organizzazione Contabile. Ufficio di Roma

2009: Impiegata presso Pierreci soc. coop., Addetta all'accoglienza e assistente di sala presso il Museo d'Arte Contemporanea Donna Regina di Napoli

2008: Stage presso ALISUD SpA – Aeroporto Napoli Capodichino, Agenzia di Viaggi

2007: Stage presso l'Ufficio Programmazione e Progettazione Culturale del Comune di Napoli

## **9. Capacità e competenze personali**

### **Competenze e certificazioni linguistiche**

Per la lingua inglese:

- APTIS Certificate – Level C, British Council, February 2019 (mark 181/200)
- P.E.T. certificate, University of Cambridge ESOL Examinations, 2003

Per la lingua spagnola:

- DELE Certificate – Level C1, Instituto Cervantes, 2018

### **Capacità e competenze informatiche**

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows XP/Vista; dei software Microsoft Office Word, Excel, Powerpoint, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome

### **Competenze professionali e di metodologia della ricerca**

Applicazione di tecniche e strumenti metodologici di ricerca qualitativa e di tecniche e strumenti metodologici di desk research, con particolare riferimento ai seguenti software:

Concordance, NVivo, Sketch Engine per la Qualitative content analysis

BibExcel, Bibliometrix, VOSviewer per la revisione della letteratura scientifica con approccio bibliometrico

## 10. Premi e riconoscimenti

2023: Vincitrice di una borsa di ricerca della Fondazione C.M. Lerici per progetti di studio e ricerca in Italia e in Svezia

2018: Top reviewer in Publons' global Peer Review Awards 2018 per essere arrivata nei top 1% reviewers in Environment/Ecology secondo Publons' global reviewer database

2018: Top reviewer in Publons' global Peer Review Awards 2018, per essere arrivata settima nel Publons' global reviewer database per Sustainability's top 10 reviewers

2014: Finalista nella'ambito della competizione Start Cup Campania 2014 "StiLL -Smart Tourism for Involvement through Living Labs", Università Federico II di Napoli

## 11. Pubblicazioni

### Monografie

2021: Bifulco, F., & D'Auria, A. (2021). *Innovazione e sostenibilità nei percorsi di smart city. Evoluzione e prospettive*. Editoriale Scientifica, ISBN 979-12-5976-148-4

2018: D'Auria, A. (2018). *Metodi di valorizzazione territoriale per lo sviluppo turistico locale. Un'analisi teorico-pratica*, ISBN 978-3-639-77193-0

### Curatele

2025: D'Auria, A. & Sanchez-Rivas Garcia, J. (Eds.). (2025). *Strategies for Sustainable Territorial Development*. IGI Global. DOI: 10.4018/979-8-3693-7081-0, ISBN13: 9798369370810.

### Contributi in Rivista

D'Auria, A., Medina-Viruel, M. J., Tregua, M., (Accepted 2025). Tourist motivations, attribute valuation and satisfaction in world heritage cities. The case of Naples (Italy)", *Management Decision*, ISSN: 0025-1747 eISSN: 1758-6070, "Class A" journal ANVUR. Journal Impact factor 5.1 (Q1 quartile Journals AIDEA - Management).

De Chiara, A. & D'Auria, A. (Accepted 2025). A practitioners-oriented view on the barriers to open innovation in circular economy. *International Journal of Innovation Management*, ISSN: 1363-9196. Journal Impact factor 1.2 (Q2 quartile Journals AIDEA - Management).

De Chiara, A. & D'Auria, A. (2025). Do corporate strategies moderate the influence of the effect of environmental government policy in CSR communication?. *International Journal of Sustainable Society*, 17(3), 257-281, ISSN print 1756-2538.

De Chiara, A., Mauro, S., D'Auria, A., Sergianni, L. (2024). Passion, creativity, and hard skills in circular entrepreneurship: A multiple case study on Italian companies. *Piccola Impresa/Small Business*, ISSN 0394-7947; eISSN 2421-5724, doi: 10.14596/pisb.3886 (Q1 quartile multisectoral Journals AIDEA).

D'Auria, A., De Chiara, A., Mauro, S., & Borrata, G. (2024). Innovative Self-Management of Knowledge to Thrive Through Crisis: The Employees' Perspective. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-24. ISSN 1868-7873, doi: <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01719-6>. Journal Impact factor 4.

De Chiara, A., D'Auria, A. (accettato 2023). Do corporate strategies moderate the influence of the effect of environmental government policy in CSR communication?, *International Journal of Sustainable Society*, Forthcoming.

D'Auria, A., Tregua, M., Vallejo-Martos, M. C., & Martínez-Jiménez, R. (2023). Citizens' Voice as a Cornerstone of Making Territories Smart. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 19(70), 5-27, doi: DOI: 10.24193/tras.70E.1. Journal Impact factor 1.

De Chiara, A., D'Auria, A. (2023) Traiettorie di ricerca manageriale sul consumatore nell'economia circolare, in "Gardini, S. (a cura di) Percorsi di circolarità, tra diritto ed economia", *Il Diritto dell'Economia*, ISSN 1123-3036, "Class A" journal ANVUR per l'Area 12.

D'Auria, A., Tregua, M., Bifulco. (2023) "Smart innovation stimuli: firms' contributions in resilient cities", *International Journal of Innovation and Technology Management*, ISSN (print): 0219-8770 | ISSN (online): 1793-6950, doi: <https://doi.org/10.1142/S0219877023500207>.

Russo-Spena, T., Tregua, M., D'Auria, A. and Bifulco, F. (2022), A digital business model: an illustrated framework from the cultural heritage business, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 28 No. 8, pp. 2000-2023, doi: <https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2021-0088>, "Class A" journal ANVUR, Journal Impact factor 4.5.

Tregua, M., D'Auria, A., & Brozovic, D. (2022). Value-oriented knowledge management: insights from theory and practice. *Knowledge Management Research & Practice*, 20(5), 661-671. Impact Factor 1.583, DOI: 10.1080/14778238.2020.1789003, 2020. "Class A" journal ANVUR, Journal Impact factor 3.2.

Čehić, A., Tregua, M., D'Auria, A., Marano-Marcolini, C. (2021), Who is an oleotourist? A motivation-based segmentation study, *Tourism and Hospitality Management*, Vol. 27, No. 3, pp. 689-716, doi: <https://doi.org/10.20867/thm.27.3.12>.

Tregua, M., Brozovic, D. and D'Auria, A. (2021), 15 years of service-dominant logic: analyzing citation practices of Vargo and Lusch (2004), *Journal of Service Theory and Practice*, Vol. 31 No. 4, pp. 563-606. <https://doi.org/10.1108/JSTP-08-2019-0174>. "Class A" journal ANVUR, Journal Impact factor 3.9.

D'Auria, A., & Tregua, M. (2021). Technology-tailored tourism experiences. Context, tools, and users. *International Journal of Technology Marketing*, 15(1), 26-47. (ISSN 1741-8798), doi: <https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2021.116895>.

D'Auria, A., Marano-Marcolini, C., Čehić, A., & Tregua, M. (2020). Oleotourism: A Comparison of Three Mediterranean Countries. *Sustainability*, 2020; 12 (21): 8995, doi: <https://doi.org/10.3390/su12218995>, Journal Impact factor 3.3.

Tregua, M., & D'Auria, A. (2020). One More Tweet: Firms Challenge a Sustainable Future. *pIJ: puntOorg international journal*: 5, 2, 2020, 201-219, ISSN: 2499-1333, doi: 10.19245/25.05.pij.5.2.6.

Brozović, D., D'Auria, A., & Tregua, M. (2020). Value creation and sustainability: Lessons from leading sustainability firms. *Sustainability*, 12(11), 4450, doi: <https://doi.org/10.3390/su12114450>, Journal Impact factor 3.3.

Tregua, M., D'Auria, A., & Costin, H. (2020). #10yearschallenge: how co-creation permeated tourism research. A bibliometric analysis. *European Journal of Tourism Research*, 24, 2409-2409, doi: <https://doi.org/10.54055/ejtr.v24i.411>.

D'Auria, A., Tregua, M., & Vallejo-Martos, M. C. (2018). Modern conceptions of cities as smart and sustainable and their commonalities. *Sustainability*, 10(8), 2642, doi: <https://doi.org/10.3390/su10082642>, Journal Impact factor 3.3.

Tregua, M., D'Auria, A., & Marano-Marcolini, C. (2018). Oleotourism: Local actors for local tourism development. *Sustainability*, 10(5), 1492, doi: <https://doi.org/10.3390/su10051492>, Journal Impact factor 3.3.

Bifulco, F., D'Auria, A., Amitrano, C. C., & Tregua, M. (2018). Crossing technology and sustainability in cities' development. *Sustainability science*, 13, 1287-1297. Impact Factor 3.855, doi: 10.1007/s11625-018-0548-3, 2018, Journal Impact factor 5.1.

D'Auria, A., Tregua, M., Spina, T. R., & Bifulco, F. (2017). Multiple contexts of innovation: Insights from literature. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 14(02), 1740007. Print ISSN 0219-8770 – Online ISSN 1793-6950, doi: 10.1142/S0219877017400077.

D'Auria, A., Tregua, M., Spina, T. R., & Bifulco, F. (2016). Exploring innovation contexts: system, network and ecosystem innovation. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 15(2-3), 127-146, doi: <https://doi.org/10.1504/IJMED.2016.078206>.

Bifulco, F., Tregua, M., Amitrano, C. C., & D'Auria, A. (2016). ICT and sustainability in smart cities management. *International Journal of Public Sector Management*, 29(2), 132-147, Journal Impact factor 2.5, doi: 10.1108/IJPSM-07-2015-0132 ("Class A" journal ANVUR a partire dal 2017; 411 citazioni al 24 luglio 2024).

Tregua, M., D'Auria, A., & Bifulco, F. (2015). Comparing Research Streams on Smart City and Sustainable City. *USA-CHINA BUSINESS REVIEW*, 14(4), doi: 10.17265/1537-1514/2015.04.004.

D'Auria, A. (2014). Resource-based development: A proposal for tourism in Val d'Agri. *Acta Oeconomica Universitatis Selye*, 3(1), 9-22.

## Capitoli in libro

Tregua, M., D'Auria, A., (Accepted 2025). Boosting the Competitiveness of Destinations through Tourism Intelligence. In *Tourism intelligence for destination management*, ed. Pulido-Fernandez, J.I., Emerald Publishing.

D'Auria, A., (2025), Le risorse territoriali come leva di sviluppo locale sostenibile Reti, Nodi, Assemblaggi. In *Ripensare metodi e saperi nella crisi del presente* (a cura di Cicatiello, L., Guadagno, E., Salottolo, D.), Quaderni del Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, UniorPress 2025, ISBN: 978-88-6719-331-8.

D'Auria, A., & De Chiara, A. (2025). The Collective Impact Approach for the Sustainable Territorial Development. In *Strategies for Sustainable Territorial Development*, ed. D'Auria, A., & Sánchez-Rivas García, J., (pp. 1-22). IGI Global Scientific Publishing, ISBN13: 9798369370810, DOI: 10.4018/979-8-3693-7081-0.ch001.

Tregua, M., & D'Auria, A. (2025). El turismo gastronómico como instrumento de desarrollo local sostenible. In *Manual de turismo gastronómico* (pp. 171-188). Tirant Lo Blanch, 9791370210168.

Millán, M. G. D., & D'Auria, A. (2025). El turismo como oportunidad de desarrollo sostenible de las zonas rurales. Un estudio de caso: los Pueblos Blancos (Andalucía). In *Patrimonio rural: protección jurídica, conservación y desarrollo económico* (pp. 59-76). Tirant Lo Blanch. 9788411839327

Brozović, D., D'Auria, A., Tregua, M., & Camilleri M.A. (2024) Sustainability of small local food tourism entrepreneurs: Conditions, challenges and opportunities. In *Tourism Planning and Destination Marketing (2nd Edition)*, ed. by Camilleri M.A., Emerald Publishing Limited. ISBN 1804558893, 9781804558898.

D'Auria (2023) De la realidad antigua a la realidad virtual: experimentar la arqueología. In *El patrimonio cultural: un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas* ed. by Pablo-Romero Gil-Delgado, M. D. P., Sánchez-Rivas García, J., & Sánchez-Cubo, F., Tirant lo Blanch, ISBN: 9788411833110.

D'Auria, A. (2022). New approaches in carrying on and monitoring Museums' performance. In *Museum Management in the Digital Era*. IGI Global. ISBN 9781799896562.

D'Auria, A., & Medina-Viruel, M. J. (2022). Museum Events: The Role of New Technologies. In *Handbook of Research on Museum Management in the Digital Era* (pp. 265-279). IGI Global. ISBN 9781799896562.

Tregua, M., D'Auria, A., & Bifulco, F. (2021). Sustainability in Smart Cities: merging theory and practice. In *Smart Cities and the UN SDGs*. Elsevier, doi: <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-85151-0.00003-8>.

Russo Spena, T., D'Auria, A., Bifulco, F. (2021). Customer Insights and Consumer Profiling. In: Russo Spena, T., Bifulco, F. (eds) *Digital Transformation in the Cultural Heritage Sector. Challenges to Marketing in the New Digital Era*. Part of the book series "Contributions to Management Science". Springer, Cham, doi: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-63376-9\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-030-63376-9_5).

Russo Spena, T., Bifulco, F., Tregua, M., & D'Auria, A. (2021). Digital business models. In: Russo Spena, T., Bifulco, F. (eds) *Digital Transformation in the Cultural Heritage Sector. Challenges to Marketing in the New Digital Era*. Part of the book series "Contributions to Management Science". Springer, Cham, doi: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-63376-9\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-63376-9_3)

D'Auria, A., Russo Spena, T., Bifulco, F. (2021). Proximity Marketing and Context-Information Awareness. In: Russo Spena, T., Bifulco, F. (eds) *Digital Transformation in the Cultural Heritage Sector. Contributions to Management Science*. Springer, Cham, doi: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-63376-9\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-030-63376-9_8).

D'Auria, A., & Tregua, M. (2020). Post, Ergo Sum: Social Media and Brand Competitiveness in Tourism—The Case of Molisn't. In *Multilevel approach to competitiveness in the global tourism industry* (pp. 120-141). IGI Global, doi: 10.4018/978-1-7998-0365-2.ch008.

Bifulco, F., Amitrano, C. C., Tregua, M., & D'Auria, A. (2018). Actors, smart technologies and governance in sustainable cities. In *Cybernetics and Systems* (pp. 180-183). Routledge, eBook ISBN9780429486982.

Marano-Marcolini, C., D'Auria, A. and Tregua, M. (2018), "Oleotourism Development in Jaén, Spain", Camilleri, M.A. (Ed.) *The Branding of Tourist Destinations: Theoretical and Empirical Insights*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 147-168, doi: <https://doi.org/10.1108/978-1-78769-373-920181009>.

Tregua, M., D'Auria, A., Spena, T. R., & Bifulco, F. (2018). Bibliometrics: The case of comparing an ecosystem using system and network approaches. In *Innovation Discovery: Network Analysis of Research and Invention Activity for Technology Management* (pp. 3-24), doi: [https://doi.org/10.1142/9781786344069\\_0001](https://doi.org/10.1142/9781786344069_0001).

D'Auria, A. (2017). Proximity marketing to improve customer experience, in *Managing cultural heritage. Innovation perspectives, customer experience, resources enhancement, performance*

management, edited by Francesco Bifulco and Tiziana Russo-Spena, McGraw Hill, EAN: 9788838675379, ISBN: 8838675376.

### **Proceedings, working paper e lavori presentati a convegno**

2025: D'Auria, A. (2025). "Il discorso gastronomico come veicolo di identità territoriale", *Gastronomie, langage et marketing: discours de marque et communication sociale dans l'agroalimentaire*, Università di Napoli L'Orientale.

2025: Coscia, M., D'Auria, A., & De Chiara, A. (2025). "Digital Technologies in Eco-Industrial Parks : Exploring Barriers and Challenges". In *20th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) 2025*.

2025: D'Auria, A, Medina-Viruel, M. J., Tregua, M., (2025) "Tourist motivations, attribute valuation and satisfaction in world heritage cities. The case of Naples (Italy)", 22nd Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK) – AI. Beyond the Frontiers of Technology and Knowledge. June 18-20, 2025.

2024: "Fare Rete: la sistematizzazione delle risorse territoriali per lo sviluppo sostenibile". Il Giornata di Ricerca Interdipartimentale "Reti, Nodi e Assemblaggi" (RNA), Napoli, 16 settembre 2024, Palazzo Giusso, Università di Napoli L'Orientale

2024: Tregua, M., D'Auria, A. (2025). "She knew Victoria's Secret... and she told customers about It", EURAM 2024 "Fostering Innovation to Address Grand Challenges", Bath, UK, 25-28 June 2024.

2024: Brozovic, D., D'Auria, A., Tregua, M. (2024) "Value creation and logistics: Developing a theoretical framework", 13th AMA SERVSIG Conference in Bordeaux, "Service for Humanity", KEDGE Business school, June 5-8 2024.

2023: Mauro S., De Chiara A., Sergianni L., D'Auria, A., (2023) "Social capital ed economia circolare: rafforzare il legame per lo sviluppo dei territori", Sinergie-SIMA 2023 Management Conference: Rediscovering local roots and interactions in management (pp.619 - 624). Bari 29 - 30 June 2023. ISBN 978-88-94-7136-3-3.

2023: Mauro S., De Chiara A., Sergianni L., D'Auria, A., (2023) "Open processes of knowledge in circular enterprises", 18th International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2023: Managing Knowledge for Sustainability, Matera 07-09 giugno 2023. ISBN 978-88-96687-16-1.

2023: De Chiara A., Sergianni L., Mauro S., D'Auria, A., (2023) "Innovation practices and knowledge management in circular firms: an analysis on Italian experiences", 18th International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2023: Managing Knowledge for Sustainability, Matera 07-09 giugno 2023. ISBN 978-88-96687-16-1.

2023: Mauro S., De Chiara A., D'Auria, A., (2023) "The profile of the sustainable entrepreneur", 6th PISB Conference 2023: New Perspectives and Interdisciplinary Approaches to Entrepreneurship. Urbino 19-20 maggio 2023. ISBN 978- 88-31205-32-0.

2022: De Chiara A., D'Auria, A., (2022) "Consumer participation in circular economy: a bibliometric analysis", XIX SIM Conference, "Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing", 2022, ISBN 978-88-943918-8-6.

2022: Tregua M., D'Auria, A., De Chiara A., Russo-Spena T. (2022) "Sharing economy and sustainability: framing new value propositions in fashion industry" (co-author Tregua M., De Chiara A., Russo-Spena T.) 17th International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2022, "Knowledge Drivers for Resilience and Transformation", Lugano, Switzerland 20-22 giugno 2022, ISBN: 978-88-96687-15-4, ISSN 2280-787X.

- 2022: Mauro, S., D'Auria, A., De Chiara, A. (2022) "ICTs as tools for companies to overcome the pandemic" (co-authors), Sinergie SIMA Management Conference, "Boosting knowledge & trust for a sustainable business", 2022, ISBN 97888947136-0-2.
- 2022: D'Auria, A., De Chiara, A. (2022) "Society 5.0: a bibliometric analysis", Book of Short papers, 10th International Conference IES 2022, Innovation and Society 5.0: Statistical and Economic, Methodologies for Quality Assessment, ISBN 978-88-94593-35-8 on print, ISBN 978-88-94593-36-5 online.
- 2021: Cehic, A., Tregua, M., D'Auria, A., Marano-Marcolini, C., (2021) "Análisis de las exigencias del oleoturista a través de motivaciones push and pull", Comunicaciones Científicas Simposio Expoliva 2021 Jaén (España) 22-24 septiembre, ISBN. 978-84-946839-3-0.
- 2021: D'Auria, A., Bifulco, F., (2021) "Smart fruition of archaeological heritage: evidence from great cultural attractors", Naples Forum on Service 2021, Università Federico II di Napoli, ISBN 979-12-80791-02-3
- 2021: D'Auria, A., Tregua, M., De Chiara, A., (2021) "Digitalization as an enabler of multi-lever internationalization of firms", Referred Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference "Leveraging intersections in management theory and practice", Palermo, 10-11 giugno, 2021, Università di Palermo, ISBN 97888943937-7-4.
- 2020: Russo Spena, T., Tregua, M., D'Auria, A., & Bifulco, F. (2020). Business Models in Digital Age: a Proposal of Framework for the Cultural Heritage Sector. In Proceedings of IFKAD 2020 15th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, ISBN: 978-88-96687-13-0, ISSN 2280-787X
- 2017: Tregua, M., D'Auria, A., Coppola, M., & Bifulco, F. (2017). Value propositions in context, 5th The Naples Forum on Service, ISBN. 978-88-92667-57-0
- 2017: D'Auria, A., Tregua, M., & Marano-Marcolini, C. (2017) "Setting up an empirical research on OleoTourism", *Proceedings of the Comunicaciones Científicas XVIII Simposium Expoliva, Jaén, Spain*, 10-12. ISBN. 978-84-946839-1-6.
- 2015: Tregua, M., D'Auria, A., Russo-Spena. T., & Bifulco, F. (2015) "Many to many innovation contexts", 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2015, giugno 2015. ISBN: 978-88-548-6430-6 ISSN: 2280-787X
- 2015: Bifulco, F., Tregua, M., Amitrano, C. C., D'Auria, A., & Alfano, A. (2014) "Proposing a governance model for smart cities", 3rd Business Systems Laboratory International Symposium Perugia in "Advances in Business Management. Towards Systemic Approach", ISBN-10: 1505821657 - ISBN-13: 978-1505821659.
- 2014: Tregua, M., D'Auria, A., & Bifulco, F. (2014). Co-creation and Living Labs: a user-centric perspective, 2nd Virtual Multidisciplinary Conference (QUAESTI), ISSN: 1339-5572 - ISBN: 978-80-554-0959-7.
- 2014: D'Auria, A., Tregua, M., & Bifulco, F. (2014) "Sustainability and Smart City: a focus on the main features, *Advanced Research in Scientific Areas* (Vol. 3, No. 1, pp. 29-34). EDIS-Publishing Institution of the University of Zilina, ISSN 1338-9831.
- 2014: Tregua, M., D'Auria, A., & Bifulco, F. (2014). "Is Smart City going towards sustainable city?", *Human and Social Sciences at the Common Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 41-45). EDIS-Publishing, ISSN: 1339-522X.
- 2014: D'Auria, A., Tregua, M., & Bifulco, F. (2014). "Managing Sustainability in Smart Cities", 3rd Electronic International Interdisciplinary Conference (EIIC), , ISSN:1338-7871.
- 2014: Tregua, M., D'Auria, A., & Bifulco, F. (2014) "Digital City towards Smart City: a theoretical overview", 2nd International Virtual Scientific Conference (SCIECONF), ISBN: 978-80-554-0891-0 - ISSN: 1339-3561.

2014: D'Auria, A., Tregua, M., & Bifulco, F. (2014). "From digital city to smart city: different perspectives overlapping or misinterpreted?". In GV-CONF 2014 Proceedings (Vol. 2, No. 1, pp. 603-608). EDIS-Publishing Institution of the University of Zilina, ISSN 1339 – 2778.

2014: Tregua, M., D'Auria, A., & Bifulco, F. (2014). "Digital City vs. Smart City: a fuzzy debate", Conference of Informatics and Management Sciences (pp. 393-399). EDIS Publishing Institution of the University of Zilina, ISSN 1339 - 231X

2013: "Valorizzazione e sviluppo del patrimonio storico, culturale e sociale. Conoscere per Riconoscersi", Working paper: Think tank sullo sviluppo sostenibile in Basilicata-Val d'Agri tra tutela e sfruttamento delle risorse (co-autori: Affinito, V., Calia, M., D'Amato, M., Damone, G., Labriola, M., Lasco, G., Salerno, P., Teodosio, A.), pp- 95-129, Viggiano, Italia, 2013

2010: Studi e Ricerche socio-territoriali, annata 2010, sezione notiziario (commento sul Convegno "Banca Popolare Etica per lo sviluppo sostenibile"), ISSN: 2239-8236

2010: "La Responsabilità sociale d'Impresa. Perché applicarla – i costi e i benefici", pubblicato sul sito della Fondazione Mezzogiorno Europa, Sezione aperta a integrazioni e contributi di relatori e partecipanti, Summer school 2010

#### **Altre pubblicazioni non scientifiche**

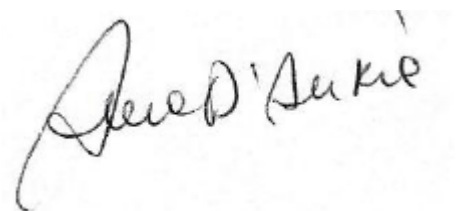
2013: "Andreas Cesana, La fede filosofica e l'autoaccertamento", in Studi jaspersiani, Volume I, a cura di Stefania Achella & Steffen Wagner, Orthotes Editrice, pp.173-186, (traduzione dal tedesco co-curata con Achella, S.), ISBN978-88-97806-43-1, Napoli-Salerno 2013.

2012: "Quando i grandi attrattori non diventano un sistema", in Mezzogiorno Europa, numero 1-2012, pp. 38-39

Le dichiarazioni rese nel presente documento sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

Napoli, 24 luglio 2024

Anna D'Auria

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anna D'Auria', is written over a faint, circular official stamp. The signature is fluid and cursive.



## Elenco delle 12 pubblicazioni presentate

### Monografia

1. 2021: Bifulco, F., & D'Auria, A. (2021). *Innovazione e sostenibilità nei percorsi di smart city. Evoluzione e prospettive*. Editoriale Scientifica, ISBN 979-12-5976-148-4, 2021

### Articoli su riviste scientifiche internazionali

2. 2024: De Chiara, A., Mauro, S., D'Auria, A., Sergianni, L. (2024). Passion, creativity, and hard skills in circular entrepreneurship: A multiple case study on Italian companies. *Piccola Impresa/Small Business*, ISSN 0394-7947; eISSN 2421-5724, doi: 10.14596/pisb.3886 (**Q1 quartile multisectoral Journals AIDEA**).
3. 2024: D'Auria, A., De Chiara, A., Mauro, S., & Borrata, G. (2024). Innovative Self-Management of Knowledge to Thrive Through Crisis: The Employees' Perspective. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-24. ISSN 1868-7873, doi: <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01719-6>. **Journal Impact factor 4**.
4. 2023: D'Auria, A., Tregua, M., Vallejo-Martos, M. C., & Martínez-Jiménez, R. (2023). Citizens' Voice as a Cornerstone of Making Territories Smart. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 19(70), 5-27, doi: DOI: 10.24193/tras.70E.1. **Journal Impact factor 1**.
5. 2022: Russo-Spena, T., Tregua, M., D'Auria, A. and Bifulco, F. (2022), A digital business model: an illustrated framework from the cultural heritage business, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 28 No. 8, pp. 2000-2023, doi: <https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2021-0088>, "**Class A**" journal **ANVUR**, **Journal Impact factor 4.5**.
6. 2022: Tregua, M., D'Auria, A., & Brozovic, D. (2022). Value-oriented knowledge management: insights from theory and practice. *Knowledge Management Research & Practice*, 20(5), 661-671. Impact Factor 1.583, DOI: 10.1080/14778238.2020.1789003, 2020. "**Class A**" journal **ANVUR**, **Journal Impact factor 3.2**.
7. 2021: Tregua, M., Brozovic, D. and D'Auria, A. (2021), 15 years of service-dominant logic: analyzing citation practices of Vargo and Lusch (2004), *Journal of Service Theory and Practice*, Vol. 31 No. 4, pp. 563-606. <https://doi.org/10.1108/JSTP-08-2019-0174>. "**Class A**" journal **ANVUR**, **Journal Impact factor 3.9**.
8. 2020: Tregua, M., D'Auria, A., & Costin, H. (2020). #10yearschallenge: how co-creation permeated tourism research. A bibliometric analysis. *European Journal of Tourism Research*, 24, 2409-2409, doi: <https://doi.org/10.54055/ejtr.v24i.411>.
9. 2018: Bifulco, F., D'Auria, A., Amitrano, C. C., & Tregua, M. (2018). Crossing technology and sustainability in cities' development. *Sustainability science*, 13, 1287-1297. Impact Factor 3.855, doi: 10.1007/s11625-018-0548-3, **Journal Impact factor 5.1**.
10. 2016: Bifulco, F., Tregua, M., Amitrano, C. C., & D'Auria, A. (2016). ICT and sustainability in smart cities management. *International Journal of Public Sector Management*, 29(2), 132-147, Journal Impact factor 2.5, doi: doi: 10.1108/IJPSM-07-2015-0132 ("**Class A**" journal **ANVUR a partire dal 2017; 411 citazioni al 24 luglio 2024**).

### Capitoli in libro pubblicati da publisher internazionali

11. 2024: Brozović, D., D'Auria, A., Tregua, M., & Camilleri M.A. (2024) Sustainability of small local food tourism entrepreneurs: Conditions, challenges and opportunities. In *Tourism Planning and Destination Marketing (2nd Edition)*, ed. by Camilleri M.A., Emerald Publishing Limited. ISBN 1804558893, 9781804558898.
12. 2022: D'Auria, A. (2022). New approaches in carrying on and monitoring Museums' performance. In *Museum Management in the Digital Era*. IGI Global. ISBN 9781799896562.